

SONDAGE CROP 2020

RAISONS PRINCIPALES DE CONSULTATION :

- CHERCHER DES AUBAINES
- COMPARER PRIX/PRODUITS
- CRÉER UNE LISTE
- S'INSPIRER
- CHOISIR UN COMMERÇANT POUR SES ACHATS

88 % DES CONSOMMATEURS QUÉBÉCOIS CONSULTENT LE PUBLISAC

67 % LE CONSULTENT PLUS D'UNE FOIS PAR SEMAINE

67 % LISENT LE CONTENU DU PUBLISAC PLUS DE 15 MINUTES

91 % 

des consommateurs remarquent les publicités imprimées sur le Publisac.

81 % 

des consommateurs québécois considèrent le Publisac utile.

67 % 

des consommateurs qui consultent les circulaires imprimées visitent le site web du détaillant après avoir consulté sa circulaire imprimée.

58 % 

des consommateurs qui consultent les circulaires imprimées considèrent que celles-ci les aident à **planifier leurs achats en ligne.**

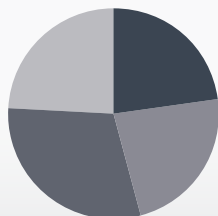
86 % 

des consommateurs qui consultent les circulaires imprimées considèrent que celles-ci les aident à **planifier leurs achats en magasin.**

78 % 

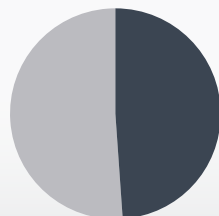
des consommateurs québécois considèrent que Publisac fait les efforts nécessaires pour respecter l'environnement.

PROFIL DU LECTORAT



ÂGE :

18-34 ans : **23 %**
35-49 ans : **23 %**
50-64 ans : **30 %**
65 ans et plus : **24 %**



SEXE :

Homme : **49 %**
Femme : **51 %**

tc • TRANSCONTINENTAL

www.tc.tc
www.publisac.ca

publi
sac